

WORLD NEWS: INTERNATIONAL NEWS AND FEATURES
READ THE LATEST STORIES ABOUT WORLD ON THE DAILY



LONDON

is calling

GET THE LATEST
INTERNATIONAL NEWS

It is a process to allow an organization to focus resources on the greatest opportunities to increase sales and achieve the company's target.

Marketing strategy's goal is to increase sales and achieve the advantage over other competitions. It includes short term and long term activities of marketing that has to do with the analysis of a company's situation and contribute to its objectives. It will be based on how to acquire and keeping customers buying cycles will help you saving money and maximizing sales. The marketing plan should be creative.

opportunities to increase sales and achieve the company's target.

customers buying cycles will help you saving money and maximizing sales. The marketing plan should be creative.

Marketing strategy's goal is to increase sales and achieve the advantage over other competitions. It includes short term and long term activities of marketing that has to do with the analysis of a company's situation and contribute to its objectives. It will be based on how to acquire and keeping customers buying cycles will help you saving money and maximizing sales. The marketing plan should be creative.

THE GREATEST OF DEMAND

LEY'S MEGASTORES

Europaallee 8	50226 Frechen
Weseler Str. 649	48163 Münster
Robert-Koch-Str. 1	64331 Weiterstadt
Industriestr. 55	56218 Mülheim-Kärlich

www.leys-fashion.de

Follow us on



Trends Herbst/Winter 2022

LEY'S PAPER

FASHION FOR WOMEN & MEN

AL NEWS AND FEATURES
OUT WORLD ON THE DAILY



London

GET THE LATEST
INTERNATIONAL NEWS

Marketing strategy's goal is to increase sales and achieve the advantage over other competitions. It includes short term and long term activities of marketing that has to do with the analysis of a company's situation and contribute to its objectives. It will be based on how to acquire and keeping customers buying cycles will help you saving money and maximizing sales. The marketing plan should be creative.

FRECHEN | MÜNSTER | WEITERSTADT | MÜLHEIM-KÄRLICH



LONDON
is calling

Reisegutscheine im Wert von 500 € zu gewinnen! Wie wäre es mit einem Wochenende zu zweit im **Boutique-Hotel L'oscar**? Mehr Infos auf Seite 23



LEY'S
Max Mara Weekend

INHALTSVERZEICHNIS

Camden Market	S. 06
London Parks	S. 10
Seiberts Cocktail-Rezept	S. 12
221B Baker Street	S. 13
Interieur mit Baobab & Lambert	S. 17

Must-have-Collegejacken	S. 18
Reise-Gewinnspiel London	S. 23
Herbst-/Winter-Accessoires	S. 24
Dessert Places	S. 28
LEY'S Events	S. 38
Impressum	S. 39



HUGO BOSS AG PHONE +49 7123 940 BOSS.COM

BE YOUR OWN

BOSS



HUGO BOSS AG PHONE +49 7123 940 BOSS.COM

BE YOUR OWN

BOSS

CAMDEN MARKET

rockt!

LONDON CALLING, BABY?

Dann führt kein Weg vorbei am heißesten Szene-Spot der Stadt: Camden Market. Das riesige Areal mit kleinen Gassen liegt am Regent's Canal in Camden Town, einem pulsierenden Bezirk, den Legenden wie Amy Winehouse, die Rolling Stones und Co. zur Hauptstadt des Rock 'n' Roll prägten. Hier gehen rund um die Camden High Street sechs Märkte ineinander über. Hier spürt man stundenlang den Vibe der Stadt mit allen Sinnen. Jeder einzelne

zum Niederknien cool, versprüht seinen eigenen Charme mit dem rauschenden Mix aus multi-kultureller Vielfalt von Streetfood, Fashion, Vintage, Street-Art. Von rockig, cool über alternativ bis extravagant: Hier gib't alles, was das Herz begehrt. Kein Wunder – Camden Market ist der bekannteste und größte der Metropole und gehört zu den schönsten Märkten weltweit. Ein Festival der Extraklasse! Ein Jedermann-Glücklichmacher!



HINEIN INS VERGNÜGEN!

Ursprung des Camden Markets ist der **Camden Lock Market**, der wohl bekannteste von allen. Hier sind Kleidung, Secondhand, Gifts und Gothic zuhause. Aber Achtung: Unbedingt genug Zeit mitbringen! Denn über den Camden Market kann man problemlos mehrere Stunden schlendern, ohne dass Langeweile aufkommt. Und wenn sich der kleine Hunger meldet, führt der Camden Lock Market nach der ausgiebigen Shoppingrunde direkt zum kulinarischen Treffpunkt am Kanal: Mit Streetfood vom Allerfeinsten aus aller Welt lädt er zu einer köstlichen Auszeit ein. Das Gute: Die Preise des appetitlichen Crossovers sind für Londoner Verhältnisse echt in Ordnung. Im **Camden Stables Market** taucht man tief in die spannende Vergangenheit des Ortes ein. Kleine Läden in den ehemaligen viktorianischen Pferdestallungen und in den Bögen unter einem Eisenbahnviadukt bieten den magischen Mix aus Möbeln, Antiquitäten, Kuriosen und Design. **Camden Canal Market** ist der Shoppinghimmel für Modereaks, hier findet Bonnie ihr Kleid. Ausgefallen, rockig, schrill, angesagt und überirdisch cool – Style und Look sind keine Grenzen gesetzt. Für alle, die auf der Suche nach neuen Trends sind, ist Camden Market definitiv die richtige Adresse.

Ob Rock 'n' Roll, Punk, Indie oder Reggae – der Indoormarkt im **Electric Ballroom**, wo Madness, Iggy Pop und U2 schon spielten, ist für Musikfans eine echte Fundgrube: tagsüber Markt, nachts Club. Am Tag finden sich in der Club-Location aus den 1930er-Jahren jede Menge Stände. Am Abend, wenn die Händler wieder weg sind, verwandelt sich der Ort zu dem, was er ursprünglich einmal war – zu einem angesagten Club.





www.replayjeans.com

RE-USED

SECOND LIFE COTTON

REPLAY

HYPERFLEX

Rock 'n' Roll
Punk, Indie oder
Reggae. **Hier** ist
alles **erlaubt.**



BUCK STREET MARKET

Buck Street Market ist eine Art Containerdorf mit alternativen Shops und hochwertigen Imbissständen. Den ruhigsten Teil des Camden Markets bildet die Inverness

Street. Hier verschmilzt der Markt mit Pubs und Bars mit dem Stadtviertel Camden. Am Abend ist hier der perfekte Ausgangspunkt für das Londoner Nachtleben.



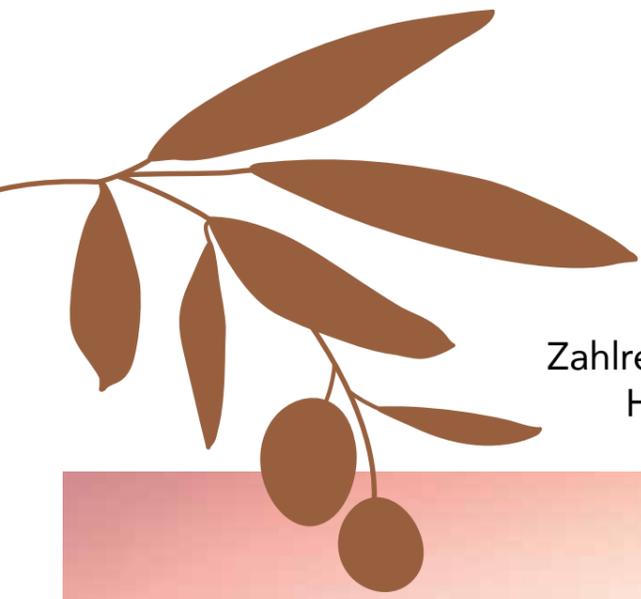
CAMDEN MARKET

Camden Market – hier zeigt sich, welche Location das Potential zum Hot-Spot hat. Hier bleiben keine Wünsche offen und es dauert schon einige Stunden, um das gesamte Areal zu erkunden. Er befindet sich im Bezirk London Borough of Camden im Norden der Stadt und ist am einfachsten mit der U-Bahn zu erreichen. Am besten fährt man mit der Northern zu den Haltestellen Camden Town oder Chalk Farm. Der Markt erstreckt sich dann rechts und links entlang der Camden High Street und der Chalk Farm Road. Ist man in der Nähe des Camden Markets, ist er eigentlich nicht mehr zu verfehlen. Einfach den Menschen folgen, denn der Bezirk ist sowohl bei Touristen als auch bei Einheimischen äußerst beliebt. Für alle diejenigen, die mehr über Camden und seine Märkte erfahren wollen, ist vielleicht eine der vielen Camden-Market-Touren genau das Richtige. Verschiedene Anbieter bieten unterschiedlichste Führungen an und halten so eine echte Alternative bereit, diesen spannenden Ort kennenzulernen.



Copenhagen | Herrenschuhe

**Auf zum
Camden Market**
The big easy. **Sexy** as hell.
For **cool guys** only.



GO GREEN!

Zahlreiche grüne Inseln der Metropole dienen als Hot-Spots der natürlichen Lebensfreude



Entspanntes Flanieren in herrlicher Winterkulisse, gehilltes Radeln in der grünen Oase, cooles Picknick unter freiem Himmel – London hat jenseits des quirligen Großstadtlebens mit seinen Sehenswürdigkeiten so viel mehr zu bieten. Denn die Stadt an der Themse gehört zu den grünsten Hauptstädten der Welt. Hier dienen die gepflegten Freiräume einerseits als wohlthuende Rückzugsorte für entspannte Auszeiten der Londoner und Besucher gleichermaßen. Andererseits finden hier Sportereignisse, Open-Air-Events und -Konzerte für jedermann statt. Acht Royal Parks, einst Erholungsgebiet der Monarchen, wurden durch die Urbanisierung nach und nach der Öffentlichkeit zugänglich gemacht. Bushy Park, Green Park, Greenwich Park, Hyde Park, Kensington Gardens, Regent's Park, Richmond Park und St. James's Park gehören zu den königlichen Parks, die dank ihres gewissen Etwas unsere besondere Beachtung verdienen.

DRYKORN



BETTER RICH



1
Regent's Park

2
Hyde Park

3
St. James's Park

4
Hampstead Heath

5
Richmond Park

6
Victoria Park

Raus aus der Stadt, rein in den wunderschönen Regent's Park. Neben dem Londoner Zoo, Queen Marys Rosengarten, der Sportarena und einem verwunschenen See gelangt man im Norden zu Primrose Hill, der einen sagenhaften Ausblick auf Londons Skyline bereithält. Tipp: ein besonderes Highlight während des Sonnenuntergangs!

Früher privates Jagdschutzgebiet der Monarchen, heute öffentlicher Freiraum der Lebensfreude – der Hyde Park. Gemeinsam mit Kensington Gardens und Palace Green bildet er die grüne Lunge der Metropole. Mit zahlreichen Bäumen und Wiesen, dem Serpentine-See und dem Diana, Princess of Wales-Gedächtnisbrunnen zählt er zu den Lieblingsplätzen der Städter.

Direkt an den Buckingham Palace grenzt der St. James's Park, schön von drei königlichen Palästen eingerahmt mit einem zauberhaften See als Quelle des Glücks der Pelikane. Über das Wasser führt eine Brücke, die einen malerischen Blick auf den Palast bereithält.

Hampstead Heath vermittelt uns den Eindruck, als wären wir auf dem Land und so zieht er dank seiner wunderbaren Weite viele Sportbegeisterte an. Erklimmt man den Parliament Hill, schaut man auf die eindrucksvolle Silhouette Londons. Ein ideales Plätzchen für romantische Spaziergänge mit kleinen kulinarischen Auszeiten.

Der bezaubernde königliche Richmond Park ist eine grüne Idylle mit freilaufenden Rehen und bietet endlose Radfahrwege, Reitställe, Golfplätze, Gelegenheiten zum PowerKiting sowie einen Hang mit einem Ausblick, der atemberaubend ist.

Einer der bedeutendsten historischen Parks ist der malerische Victoria Park, liebevoll „Vicky Park“ genannt. 2018 erhielt er die Auszeichnung als beliebtester Park der Nation und gilt als echtes Naherholungsparadies mit ganz besonderem Flair.



COCKTAIL-REZEPT



Seiberts PRINCE OF WALES

Holen Sie sich mit dieser Cocktail-Kreation von der Schatzkarte des hochdekorierten Mixologen Volker Seibert einen echten Royal in Ihr Reich.

Wussten Sie, dass sich im Zentrum von Köln eine der weltweit führenden Cocktails-Bars befindet? Im Seiberts lässt der bekannte Bartender die Schöpfungen in seinem Kopf entstehen. Hier denkt sich Volker Seibert das Zusammenspiel der Ingredienzen aus und würzt sie mit modernem Zeitgeist. So entsteht immer wieder ein neues Stück Cocktail-Glück. Der Verbindung von frischen, saisonalen und möglichst regionalen Produkten mit ausgefallenen Techniken aus der Hexenküche für Flüssiges gilt die Leidenschaft des Perfektionisten. Jahrzehntelange Aromenexpertise, allerbeste Zutaten höchster Qualität und perfekte Handwerkskunst sind die Basis unverfälschter Gaumenfreude. Und der Cocktail „Prince of Wales“ ist die allerbeste Grundlage, um mit besten Freunden anzustoßen. Auf die Liebe. Auf die Freundschaft. Cheers!

www.seiberts-bar.com

GLAS:

Silberbecher

ZUTATEN:

3 cl Xo Cognac
2 cl Dry Curaçao
1 Barlöffel Dom Benedictine
2 Dashes Angostura
100 ml Perrier Jouet Champagner

DEKORATION:

Dekorationsteller
Orangenzeste

Alle Zutaten im Silberbecher leicht verrühren, mit Champagner auffüllen und das Ganze mit einer kleinen Orangenzeste garnieren.



**MY STYLE.
MY STATEMENT.**
GERARD BUTLER'S CHOICE.

OLYMP

LEY'S
Tiger of Sweden

OLYMP.COM



BAKER STREET

221B



Baker Street – nicht nur der legendäre Song von Gerry Rafferty mit einem der berühmtesten Saxophonsolos, sondern auch die Hausnummer 221B machen die Straße zur wohl bekanntesten Adresse der Welt. Frei erfunden von Sir Arthur Conan Doyle. Zuhause von Sherlock Holmes, der mit bekannten Key-Pieces den typischen Brit Style salonfähig machte.

Very British!

Hier, in der Nähe des Regent's Parks im Stadtteil Marylebone, Bezirk City of Westminster, ist die Welt von Sherlock Holmes, seinem treuen Begleiter Dr. Watson und der guten Seele Mrs. Hudson noch in Ordnung, konserviert im Museum in der Baker Street 239. Sorgfältig zusammengetragene Ausstellungsstücke des Schriftstellers und seinem Detektiv zugeordnete Accessoires aus dem späten 19. und frühen 20. Jahrhundert bilden im rekonstruierten Arbeitszimmer die Grundlage des privaten Museums. Und je-

der hat ihn vor seinem geistigen Auge: Peterson Pfeife, Deerstalker-Hut, Inverness-Mantel – Sherlock Holmes im Brit Chic, dem Trend der niemals aus der Mode kommt.

Alle mal herschen: The Brit Chic!

Er kriegt sie alle, der Brit Chic. Und – er ist gekommen, um zu bleiben. Längst von seiner Steifheit befreit, bleibt ihm doch ein gewisses Traditionsbewusstsein erhalten. Die Symbiose aus Understatement und Exzentrik, Klassik und Trend – das macht den Brit Chic aus. Ganz oben auf der Hotlist, das Key-Piece Number One: Check! Ob klassisch oder knallbunt, als Glencheck, Prince-of-Wales-Check oder als schottische Tartans – beim typisch englischen Look sind Karos einfach unverzichtbar – und in feiner Gesellschaft mit Tweet, Trenchcoat, Uniform & Cool Wool. Wir kombinieren Vintage mit trendy It-Pieces, wir präsentieren top gestylte Looks, die wie zufällig kombiniert aussehen und wir nehmen uns nicht ganz so ernst: Style & smile at it's best. Brit Chic – dieser Look verspricht einen aufregenden Winter. So sehen Sieger aus. We love it!



CINQUE



GANT

www.gant.com


LAMBERT

Baobab
 COLLECTION

LOVE

Kleine Flamme,
große Wirkung!

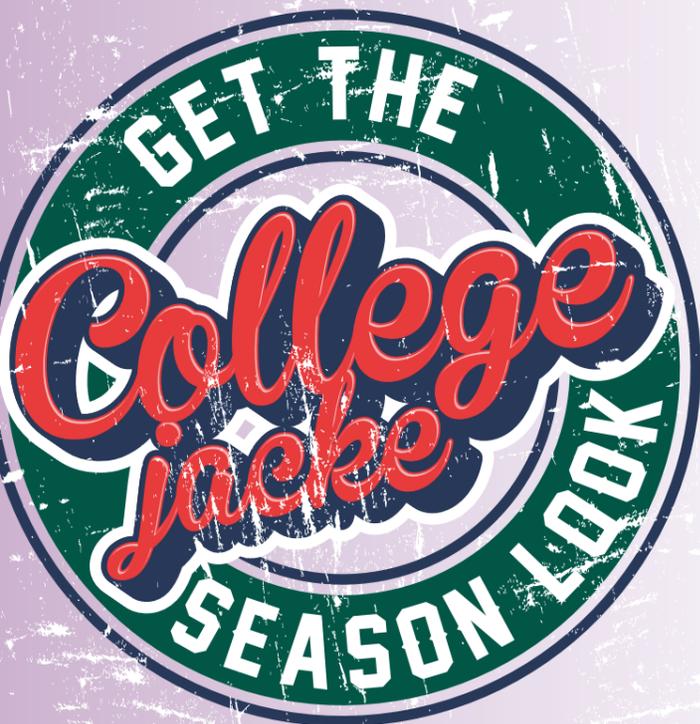
Ob elegantes Dekoobjekt auf dem Sideboard, Lieferant heimeliger Atmosphäre in unserem Zuhause, Spender sinnlichen Duftes zur Herbst- und Winterzeit oder einfach das perfekte Geschenk für liebe Freunde oder die heilige Familie – als außergewöhnliches Wohnaccessoire ist der schimmernde Schein nicht mehr wegzudenken. Kerze, Windlicht und Laterne zaubern als edles Kunstobjekt eine stimmungsvolle Gemütlichkeit in unsere Umgebung. Drinnen wie draußen.

Besonders in erlesener Handwerkskunst aus hochwertigen Rohstoffen hergestellt, lassen sie jeden Raum erstrahlen und erfreuen unsere Sinne. Kein Wunder also, dass sie durch ihre Anmut und Ästhetik zum Lieblingsstilelement bekannter Interiordesigner avanciert sind. Und als Duftkerze tauchen sie Räume nicht nur in goldgelbes Licht, sondern veredeln und erfüllen unser Reich mit sinnlichen Duftkomponenten. Fest versprochen!

INTERIOR



SCOTCH & SODA
AMSTERDAM



★ ★ ★
2022

MUST-HAVE DER NEUEN SAISON

Sie ist zurück auf den internationalen Runways. Sie wurde mit großem Applaus empfangen. Und - sie gehört zu den ultimativen Basics der Saison: die legendäre Collegejacke.

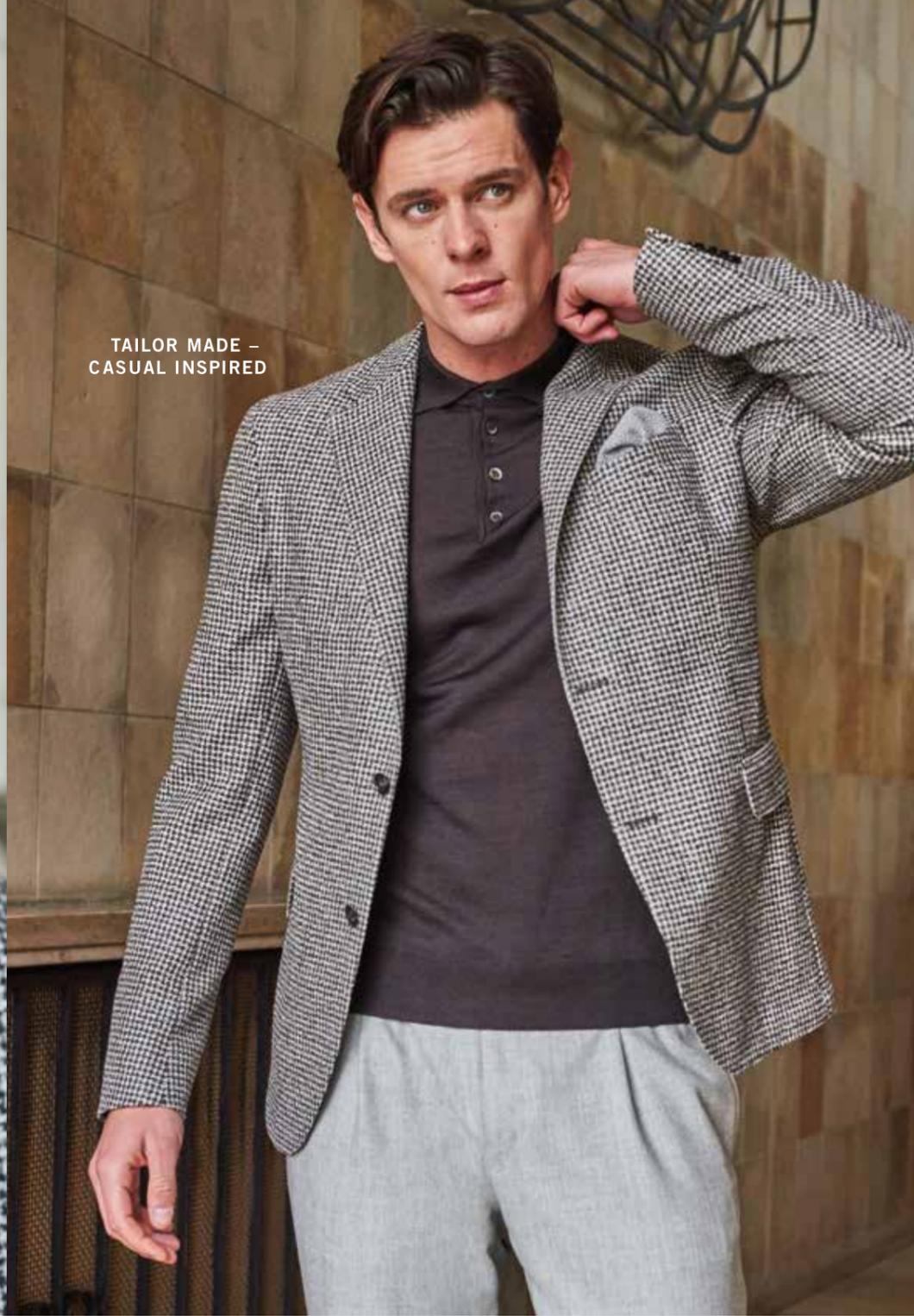
Wie kaum ein anderes Teil inspiriert der College Style aus den 1990ern aktuell die Modewelt. Als Vorbild dient die klassisch britische Ausführung und in Nullkommanix sorgt die Outerwear für einen richtig coolen Look. Simpel und schick zugleich lässt sich das begehrte Styling-Essential mit dem Alltagsoutfit überraschend vielseitig kombinieren. Apropos lässig: Als Stilbruch zu stylischen Roben wirken Collegejacken besonders cool.

Egal ob Frau oder Mann, egal ob elegant oder sportiv - das Basic im College-Look zählt immer zu den modischen Must-haves der Saison.



LEY'S

Gant/ Strellson/ YPS/ Replay/ Calvin Klein

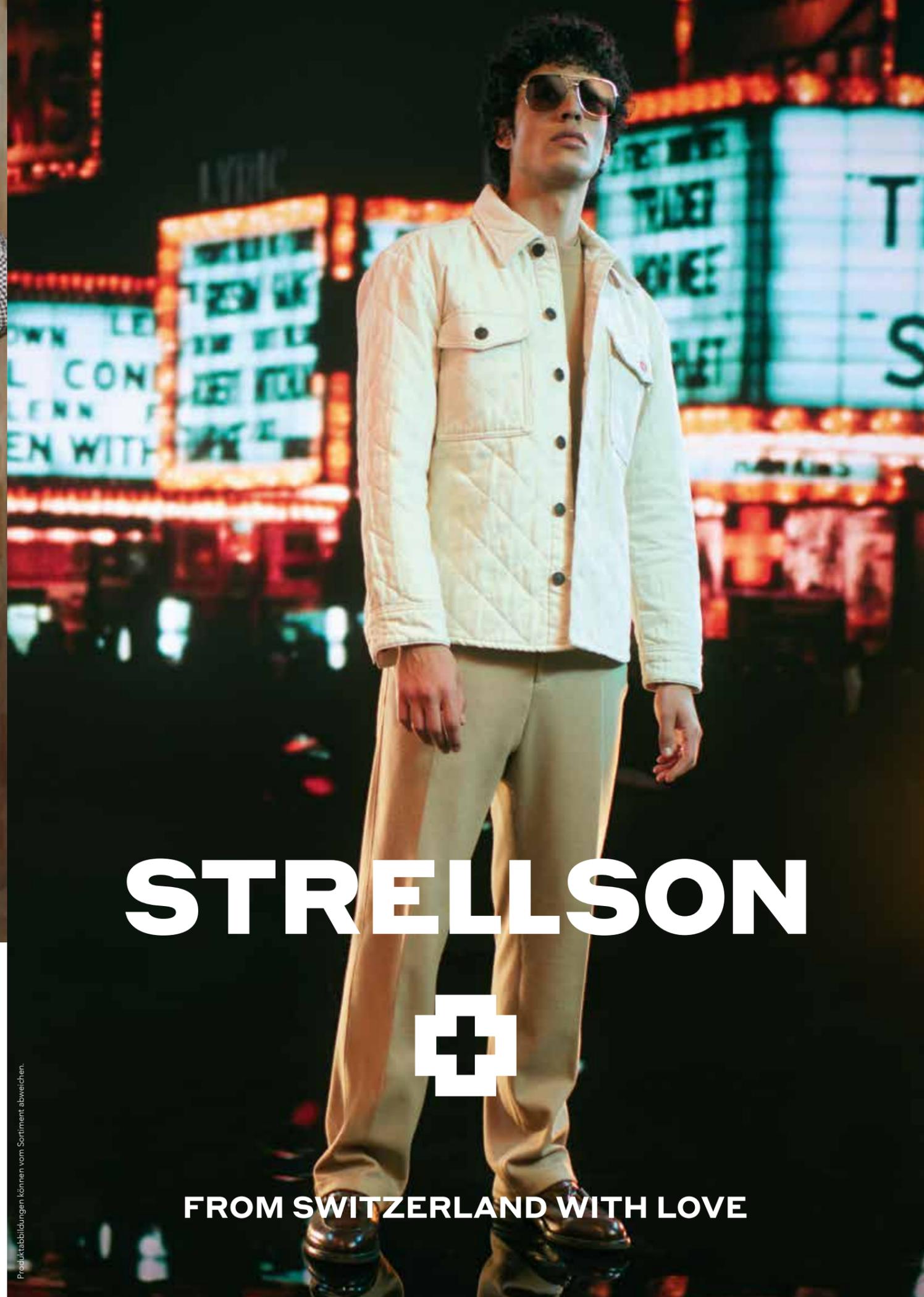


TAILOR MADE –
CASUAL INSPIRED



EDUARD DRESSLER

Finest Menswear. Since 1929.



STRELLSON



FROM SWITZERLAND WITH LOVE

Produktabbildungen können vom Sortiment abweichen.

eduard-dressler.com

MAC

SYLVIE MEIS 24/7



MAC-JEANS.COM

REISE GEWINNSPIEL

HOTEL-INSPIRATION

l'oscar

BEST PLACE FÜR EIN ROMANTISCHES
LONDON-WEEKEND

Lust auf eine ganz besondere Auszeit mit unvergesslichen Momenten? Entdecken Sie L'oscar, das luxuriöse Boutiquehotel im Herzen der britischen Metropole. Als architektonisches Juwel aus der Jahrhundertwende sucht es in London seinesgleichen. Inspiriert durch den berühmten Schriftsteller Oscar Wilde, gleicht L'oscar einer spektakulär-prachtvollen Bühnenszenierung, in Szene gesetzt von Star-Innenarchitekt Jacques Garcia. Die denkmalgeschützte, ehemalige Baptistenkirche fasziniert mit aufregendem Design, berausenden kulinarischen Erlebnissen und einem Service der Extraklasse.

Mehr Inspiration: www.loscardlondon.com

Jetzt mitmachen und einen von vier TUI-Reisegutscheinen im Wert von 500 Euro gewinnen. Wir drücken die Daumen!

Gewinnen Sie
einen von vier
500 €
Reisegutscheinen
von TUI

*Architektonisches
Juwel im Herzen der
britischen Metropole*



TIGER OF SWEDEN
1903

*Noch kein passendes
Travel-Outfit? Dann nichts
wie hin zu LEYS...*



*Einzigartiges Ambiente
für unvergessliche
Momente*



Rechtliches zum Gewinnspiel:
Teilnahmebedingungen auf S. 39 (Impressum)
Informationen zum Schutz Ihrer persönlichen Daten an der Kasse Ihrer LEYS-Filiale oder unter
www.leys-fashion.de/teilnahmebedingungen-reisegewinnspiel/

REISE GEWINNSPIEL

JA, ICH MÖCHTE GEWINNEN!

Geben Sie dazu bitte den vollständig und korrekt ausgefüllten Teilnahme-Coupon in Ihrer LEYS-Filiale ab. **Teilnahmeschluss ist der 31. Oktober 2022.**

Vorname:*

Nachname:*

Straße:*

PLZ: * Ort: *

Land:*

Telefon: *

E-Mail: *

Ich erkläre mich mit den **Teilnahmebedingungen** für das Gewinnspiel einverstanden und bestätige, dass ich mindestens **18 Jahre alt** bin. Die **Datenschutzbestimmungen** auf der Webseite www.leys-fashion.de/teilnahmebedingungen-reisegewinnspiel/ oder im Kassensbereich der LEYS-Filialen habe ich zur Kenntnis genommen und verstanden.

Ort, Datum: *

Unterschrift: *

Felder mit * müssen ausgefüllt werden.

Winter-Outfit #22

[1]



[2]



[8]



[9]



[7]

[11]



[12]



[3]



[4]



[5]



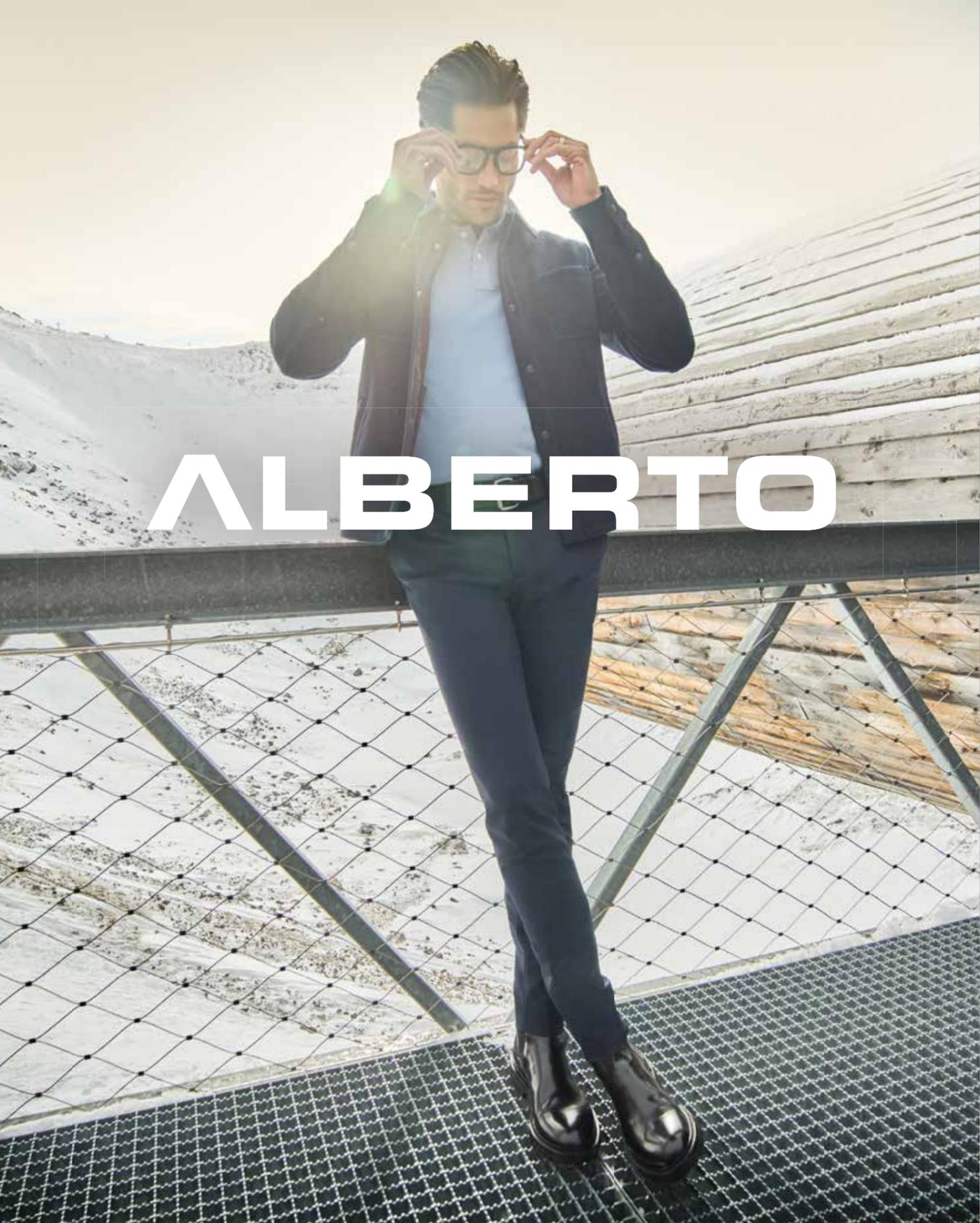
[13]



[6]



[1] Liebeskind / Crossbody; [2] Liebeskind / Tote; [3] Copenhagen / Boots; [4] Liebeskind / Hobo;
[5] Liebeskind / Satchel; [6] Copenhagen / Sneaker; [7] Unio Hamburg / Schal; [8] Unio Hamburg / Mütze;
[9] Liebeskind / Satchel; [10] Copenhagen / Sneaker; [11] Unio Hamburg / Mütze; [12] Liebeskind / Beltbag; [13] Liebeskind / Satchel



ALBERTO



100 YEARS OF PANTS



alberto-pants.com

100 YEARS IN MÖNCHENGLADBACH

LEY'S
JOOP!

Juvia^{*}



juvia.com
juviacollection

IT'S
TEA
TIME!



GELIEBTE KLASSISCHE SCONES

FÜR ZUHAUSE



ZUBEREITUNG

250 g MEHL
2 TL BACKPULVER
30 g ZUCKER
½ TL SALZ
60 g KALTE BUTTER
150 ml VOLLMILCH
1 EI zum Bestreichen

Die Zubereitung von Scones ist einfach und geht schnell: Backofen auf 190 °C Ober-/Unterhitze vorheizen. Mehl, Backpulver, Zucker, Salz vermischen. Kleingeschnittene kalte Butterwürfel zugeben und verkneten, bis ein krümeliger Sand entsteht. Achtung: Die Butter sollte nicht zu warm sein und die Mischung sollte nur zusammengefügt werden – so erhalten Scones ihre typische Konsistenz. Zurück in der Schüssel wird die Milch in eine kleine Mulde gegossen und das Ganze zu Teig vermischt. Mischung auf der leicht bemehlten Arbeitsfläche etwa drei Zentimeter dick ausrollen und mit einer runden Keksform (5 cm Durchmesser) ausstechen oder mit einem gewellten Teigrädchen ausschneiden. Backblech mit Backpapier auslegen, Scones daraufsetzen, mit verquirltem Ei bestreichen und 15 bis 20 Minuten auf mittlerer Schiene backen. Die Scones sind fertig, wenn sie aufgegangen sind und ihre Oberfläche goldbraun ist. Leicht abkühlen lassen und lauwarm servieren.

Sie ist in der ganzen Welt bekannt und könnte britischer kaum sein: die legendäre Tea Time. Interessant, wenn man bedenkt, dass in England, Schottland und Wales fast kein Tee angebaut wird. Sie entstand im 17. Jahrhundert im Zuge des Überseehandels und war nur für die feine Gesellschaft erschwinglich. Heute gilt England in Europa als „das Land der Teetrinker“ und die Teekultur hat sich zum zentralen Element des britischen Lebensstils entwickelt. Der Afternoon Tea ist eine rituelle Zeremonie, denn Zubereitung und Genuss werden zelebriert und stellen eine echte Auszeit dar.

Assam, Ceylon, Darjeeling – kräftiger loser aromatischer Schwarztee wird in die Kanne gegeben und mit kochendem Wasser übergossen. Da der Tee in der Kanne verbleibt, wird er mit der Zeit stärker und oftmals mit heißem Wasser aufgeossen. Bei „Milk in first“ oder „Tea in first“ scheiden sich die Geister – es ist reine Geschmackssache.

Doch es wäre keine wohltuende Tea Time, wenn dazu nicht kleine Snacks gereicht würden, stüelcht auf Etagere angerichtet: klassische Gurkensandwichchen, Shortbread und allem voran warme, weiche Scones mit Honig oder Erdbeer-, Himbeer- oder Orangemarmelade und Clotted Cream. Welch eine Wohltat nach einer ausgiebigen Tour, diese britische Tradition im gemütlichen Pub oder in einem der berühmten Tea Gardens auf sich wirken zu lassen. Aber Scones sind auch zuhause ein echter Leckerbissen. Wer kann dazu schon nein sagen? Like, like, like!





SKI & LIFESTYLE

2009 erobert Colmar mit der Linie „Colmar Originals“ die Lifestyle-Welt: Die mittlerweile berühmten Daunenjacken mit ihrem deutlich urbaneren Touch feiern Riesenerfolge beim Publikum. Im Laufe der Jahre wird die Kollektion um Sweatshirts, T-Shirts und Schuhe erweitert. 2011 ist ein Festjahr für Colmar, das zusammen mit Markenbotschafter Ivica Kostelic den Gesamtweltcup gewinnt. Im selben Jahr startet die Kooperation mit der Fédération Française de Ski (FSS), die eine ganze Generation von Talenten wie Alexis Pinturault, Tessa Worley, JB Grange und Julien Lizeroux hervorbringt.

WURZELN IM HEUTE, VISIONEN FÜR DIE ZUKUNFT

In diesem Jahrzehnt ist Colmar sowohl im Sport- als auch im Lifestyle-Bereich weiter gewachsen. Zum einen hat die Marke zunehmend auf leistungsfähige Tec-Textilien zur Unterstützung der sportlichen Performance gesetzt, zum anderen hat sie sich weiter in die Welt der Mode vorgewagt. Colmar ist stolz auf Kooperationen mit Unternehmen wie Directa Plus, einem Hersteller des „Wunderstoffes“ Graphen, und weltbekannten Designern und Stylisten wie Au Jour le Jour, Shayne Oliver und White Mountaineering. Das Unternehmen mit Wurzeln im italienischen Monza ist noch immer ein „Familienbetrieb“: Heute wird es in dritter Generation von den Enkeln des Gründers geführt: Maria, Giulio und Carlo.

COLMAR



Klassisch und trendy zugleich – Mode von Blonde NO. 8 fängt die Atmosphäre der Großstadt gekonnt und ganz unverwechselbar ein. Als lässig-eleganter Blickfang lassen die gehobenen Casual-Outfits unsere Fashionherzen höherschlagen.

BLONDE NO. 8



LEY'S
Mos Mosh



EMILY
VAN
DEN
BERGH®



Smith & Soul



ANA & BASTIAN.
Zwei von uns.
LIEBEN BRAX.



ENJOY OUR NEW
CAMPAIGN FILM
FOLLOW US ON



Produktabbildungen können vom Sortiment abweichen.

BRAX
FEEL GOOD



monari



MARCCAIN

LEY'S Genießer ABEND



EVENTS VON LEY'S DAS VOLLE PROGRAMM AN HOCHGENUSS!



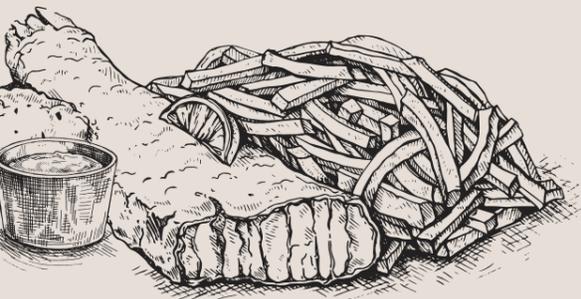
Das Leben mit Augenblicken zu füllen, die es noch schöner machen, so schwer ist das nicht! Denn jenseits des Alltags hat es noch mehr zu bieten: Events von Ley's – das sind echte Genussmomente mit Ansage! Ob Genießerabend oder Season Opening – Events von Ley's sind dazu da, alte Freundschaften zu bekräftigen und neue Grundlagen in Sachen Fashion zu schaffen – und die dürfen Sie auf keinen Fall verpassen! Events von Ley's bieten das volle Programm an höchstem Genuss für alle Sinne. Jedes Jahr zu einem bestimmten Zeitpunkt verwandelt Ley's die heiligen Hallen der vier Filialen in das Genusszentrum der Domstadt. Mit allem, was dazu gehört: erfrischenden Getränken, leckeren Köstlichkeiten und ausgewählten Style-Statements, die die Highlights von morgen präsentieren.

Genießerabend – das gesellige Beisammensein mit hohem Genussfaktor in entspannter Runde. Hier erhalten Sie tiefe Einblicke und Inspiration zu allem, was guter Geschmack zu bieten hat. Und das in einem fabelhaften Ambiente.

Season Opening – die Trends der kommenden Saison einfangen, das geht ganz einfach! Bei den Season Openings enthüllen wir die Must-haves der Zukunft. Hier finden Sie heraus, was Sie schon immer über coole Looks wissen wollten und nie zu fragen wagten.

Ob Sie nun bei unseren Veranstaltungen eine echte Entspannungseinheit in einer unserer Filialen genießen oder sich über Fashionrends der kommenden Saison informieren wollen: Events von Ley's bieten Genuss für alle Fälle! Sie versprechen ein lockeres, unvergessliches und interessantes Ereignis für alle, die das Schöne lieben. Die Aaahs und Ooohs und Mmmhs sind Ihnen sicher! Und – Events von Ley's sind sehr beliebt. Einziges Problem: Kaum werden unsere ausgewählten Kunden eingeladen, sind die Kontingente auch schon ausgeschöpft. Also, wenn der Postmann mit der Einladung demnächst zwei Mal klingelt, melden Sie sich schnell an und planen Sie Ihren Ausflug ins Schlaraffenland. Denn hier erleben Sie mehr, als Sie sich vorstellen können.

Liebe Freunde des guten Geschmacks, fühlen Sie sich jederzeit herzlich eingeladen! Wenn, wie Konfuzius meint, „der Weg das Ziel ist“, sollte Ihrer in jedem Fall bei Ley's vorbeiführen. Egal wann und wo.



IMPRESSUM

Herausgeber:
Robert Ley Damen- und Herrenmoden GmbH & Co. KG
Münstereifeler Str. 116 | 53879 Euskirchen | Deutschland
Telefon: 02251 9494-39 | info@robert-ley.de | www.leys-fashion.de
Geschäftsführer: Harry Ley, Jochen Ley, Georg Cruse

Kreativ- & Art-Direktion, Gestaltung:
LOEWENDORF Werbeagentur | Köln | www.loewendorf-mediengruppe.de

Druck & Verarbeitung:
WEISS-Druck | Monschau | www.weissgruppe.de

Sonstiges:
Robert Ley Damen- und Herrenmoden GmbH & Co. KG kann nicht ausschließen, dass beim Druck oder bei der Recherche Fehler entstanden sind, und übernimmt aus diesem Grund für eventuelle Irrtümer keine Haftung. Für unverlangt eingereichtes Material wird keine Haftung übernommen. Nachdruck von Berichten und Fotos, auch auszugsweise, nur mit vorheriger Genehmigung von der Robert Ley Damen- und Herrenmoden GmbH & Co. KG. Die Urheberrechte der kopierten Anzeigen und Berichte liegen bei der Robert Ley Damen- und Herrenmoden GmbH & Co. KG.

Sie möchten keine Post von uns erhalten?
Selbstverständlich können Sie der Nutzung Ihrer Daten zu Werbezwecken jederzeit widersprechen. Wenden Sie sich dazu per E-Mail, Post, Telefon oder Telefax an: Robert Ley Damen- und Herrenmoden GmbH & Co. KG, Münstereifeler Straße 116, 53879 Euskirchen, Tel.: 02251 9494-0, Fax: 02251 9494-30, E-Mail: info@robert-ley.de. Nach Eingang Ihres Widerspruchs werden Ihre Daten nicht mehr für Werbezwecke genutzt. Sie erhalten von uns eine entsprechende Bestätigung.

Bildnachweise:
S. 1 © Rawpixel | © Shutterstock, S. 2-3 © Alexander Conrads | © Shutterstock, S. 4-5 © Boss, S. 6 © Shutterstock | © Rawpixel, S. 7 © Cambio, S. 8 © Replay, S. 9 © Shutterstock | © Rawpixel | © Adobe Stock, S. 10-11 © Alexander Conrads | © Unsplash (Cristiane Teston) | © Adobe Stock, S. 12 © Volker Seibert | © Rawpixel | © Alexander Conrads, S. 13 © Olymp, S. 14 © Cinque | © Rawpixel | © Shutterstock | © Adobe Stock, S. 15 © Cinque, S. 16 © Gant, S. 17 © Baobab | © Lambert | © Adobe Stock, S. 18 © Scotch & Soda | © Freepik, S. 19 © Alexander Conrads, S. 20 © Eduard Dressler, S. 21 © Strellson, S. 22 © MAC, S. 23 © L'oscar | © Adobe Stock | © Rawpixel, S. 24-25 © Alexander Conrads | © Adobe Stock, S. 26 © Alberto, S. 27 © Alexander Conrads, S. 28 © Juvia, S. 29 © Adobe Stock, S. 30 © Colmar | © Adobe Stock, S. 31 © Blonde No. 8 | © Adobe Stock, S. 32 © Alexander Conrads | © Smith & Soul, S. 33 © Emily van den Bergh, S. 34 © BRAX, S. 35 © Monari, S. 36-37 Marc Cain, S. 38-39 © Adobe Stock | © Shutterstock, S. 40 © Rawpixel | © Shutterstock, Couvert © Rawpixel | © Shutterstock | © Adobe Stock

Teilnahmebedingungen für das Gewinnspiel:

1. Gewinnspiel-Beschreibung
Start des Gewinnspiels ist sofort, Ende am 31.10.2022 (Teilnahmeschluss). Das Gewinnspiel wird veranstaltet von Robert Ley Damen- und Herrenmoden GmbH & Co. KG, Münstereifeler Straße 116 in D-53879 Euskirchen. Verlost werden vier 500 € Gutscheine der TUI AG. Das im LEY'S Paper beschriebene Boutique-Hotel L'oscar in London ist lediglich als Reise-Inspiration zu verstehen. Die Kosten der An- und Abreise trägt der Gewinner/die Gewinnerin. Die Teilnahme am Gewinnspiel ist kostenlos.

2. Voraussetzungen zur Teilnahme
Sie sind LEY'S Kunde/-in und im Besitz einer LEY'S Fashion Card: Schneiden Sie bitte den Gewinnspiel-Coupon im Paper aus. Geben Sie den vollständig ausgefüllten Abschnitt bis spätestens 31.10.2022 in einer LEY'S Filiale Ihrer Wahl ab. Sie sind noch keine(n) LEY'S Kunde/-in? Melden Sie sich bitte zunächst für unsere LEY'S Fashion Card an. Erfolgreich angemeldet? Dann schneiden Sie bitte den Gewinnspiel-Coupon im Paper aus. Geben Sie den vollständig ausgefüllten Abschnitt bis spätestens 31.10.2022 in einer LEY'S Filiale Ihrer Wahl ab.

3. Teilnehmerkreis
Jede natürliche Person mit vollendetem 18. Lebensjahr und Wohnsitz in Deutschland ist zur Teilnahme am Gewinnspiel berechtigt. Ausgeschlossen von der Teilnahme sind sogenannte Teilnahme- und Eintragsdienste. Ebenfalls von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeiter/-innen des Gewinnspiel-Veranstalters, ihm verbundener Unternehmen sowie Angehörige. Einzelne Personen können vom Veranstalter von der Teilnahme ausgeschlossen werden, sofern berechtigte Gründe vorliegen. Dazu gehören beispielsweise doppelte bzw. mehrfache Teilnahme, Manipulation oder ein Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen. Wir behalten uns das Recht vor, in solchen Fällen den Gewinn auch nachträglich abzuerkennen oder zurückzufordern. Bitte tragen Sie dafür Sorge, dass sämtliche Angaben zu Ihrer Person der Wahrheit entsprechen, denn das ist zur Teilnahme an dem Gewinnspiel unbedingt erforderlich.

4. Ermittlung der Gewinner/der Gewinnerinnen
Die Gewinner/die Gewinnerinnen werden per Losverfahren ermittelt und unverzüglich per Post oder E-Mail über den Gewinn informiert. Der Anspruch auf den Gewinn verfällt, wenn wir die Gewinner/die Gewinnerinnen aufgrund falscher Angaben nicht kontaktieren können oder er bzw. sie es versäumt, den Gewinn innerhalb von 14 Tagen nach Benachrichtigung per E-Mail zu bestätigen. Die Teilnehmer/die Teilnehmerinnen sind verantwortlich für die Richtigkeit der angegebenen Adresse bzw. E-Mail-Adresse. Die Bekanntgabe der Gewinner/der Gewinnerinnen erfolgt ohne Gewähr. Eine Übertragbarkeit des Gewinns auf andere Personen oder eine Barauszahlung des Gewinns ist ausgeschlossen.

5. Änderung der Teilnahmebedingungen, Unterbrechung und Beendigung des Gewinnspiels
Die Robert Ley Damen- und Herrenmoden GmbH & Co. KG behält sich vor, die Teilnahmebedingungen jederzeit zu ändern. Außerdem behalten wir als Veranstalter uns das Recht vor, ohne Vorankündigung das Gewinnspiel jederzeit aus wichtigem Grund zu unterbrechen oder zu beenden. Das gilt besonders für solche Gründe, die einen planmäßigen Ablauf des Gewinnspiels verhindern oder stören würden. Wird eine derartige Beendigung durch das Verhalten eines Teilnehmer/einer Teilnehmerin verursacht, ist der Veranstalter berechtigt zu verlangen, den entstandenen Schaden von dieser Person ersetzt zu bekommen.

6. Haftung
Der Veranstalter haftet nur dann – gleich aus welchem Rechtsgrund –, wenn ein Schaden durch schuldhaftes Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht (Kardinalpflicht) in einer das Erreichen des Vertragszwecks gefährdenden Weise verursacht wurde oder auf grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zurückzuführen ist. Haftet der Veranstalter gemäß dem vorstehenden Absatz für die Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht, ohne dass grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz vorliegt, so ist die Haftung auf den Umfang begrenzt, mit dessen Entstehen der Veranstalter bei Vertragsschluss aufgrund der ihm zu diesem Zeitpunkt bekannten Sachlage typischerweise rechnen musste. In folgenden Fällen gelten die vorstehenden Haftungsbeschränkungen bzw. -ausschlüsse nicht: für Haftungsansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz, bei schuldhafter Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit sowie im Falle einer vertraglich vereinbarten verschuldensunabhängigen Einstandspflicht oder wenn der betreffende haftungsbegründende Umstand arglistig verschwiegen wurde. Dies gilt auch für die persönliche Haftung von Organen, Arbeitnehmern, Vertretern und Erfüllungsgehilfen, soweit die Haftung des Veranstalters gemäß den Regelungen zu diesem Haftungsausschluss ausgeschlossen oder beschränkt ist.

7. Sonstiges
Die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen bleibt auch dann unberührt, wenn einzelne Bestimmungen der Teilnahmebedingungen ungültig sind oder ungültig werden. Stattdessen tritt eine angemessene Regelung an ihre Stelle, die dem Zweck der unwirksamen Bestimmung am ehesten entspricht. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.