

*gartenraum*  
im rheinuhafen



## *der rheinuhafen*

Fulminante Kranhausarchitektur, historische Kräne und den Rhein im Blick: Der neue Rheinauhafen hat sich in den letzten Jahren zur pulsierenden Baumeile entwickelt und ist mittlerweile ein Kompetenzzentrum im Bereich Bauwesen, Design und Architektur. Nationale und internationale Unternehmen unterschiedlicher Branchen haben sich für diesen Standort entschieden.

Unser Showroom mitten im Herzen des Rheinauhafens interagiert in wechselnden Präsentationen mit dem kreativen Millieu der Metropole Köln, in der Trends von Design und Architektur lebhaft strömen. Von dieser kreativen Atmosphäre profitieren wir als Showroom-Partner, indem wir innovative Ideen und Konzepte mit unseren Produktlösungen interpretieren. Mit dem neuen „Forum für den Außenbereich“ gewinnen wir neben dem eigenen Firmensitz einen Erlebnisraum hinzu, machen Design für den Außenbereich fühl-, versteh- und vorzeigbar.

Die Besucher parken ihre Fahrzeuge in einer Tiefgarage unter der Rheinauhafen-Meile mit 2.100 Stellplätzen. Mit 1,6 Kilometern Länge stellt sie gleich zwei Rekorde auf: Europas längste Tiefgarage und die zweitlängste der Welt, nach einem Bau in New York.



## *metten stein+design*

Vor mehr als 70 Jahren wurde das Unternehmen Metten gegründet, seit fast 60 Jahren stellt das Unternehmen Betonsteine her und seit 25 Jahren haben sie sich spezialisiert auf die Entwicklung und Fertigung außergewöhnlicher Betonsteine. Durch diese Fokussierung hat Metten Stein + Design im Laufe der Jahre eine Technologie-Kompetenz aufgebaut, die einzigartig sein dürfte. In den letzten Jahren wurde das Unternehmen für Produkte und besondere Dienstleistungen mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet:

- Reddot Design Award
- GaLaBau-Champion der Hagebau als bester Lieferant
- Mittelstandspreis der Eurobaustoff
- Nominierung für den Designpreis der Bundesrepublik Deutschland und einige mehr.

[www.metten.de](http://www.metten.de)



## *quirrenbach* *innovation naturgestein*

Quirrenbach-Grauware zählt seit beinahe einem Jahrhundert zu den führenden Anbietern von Grauware. In vierter Generation versteht sich das Familienunternehmen aus dem Bergischen Land längst nicht mehr nur als Betreiber eines Steinbruchs, sondern als innovativen Entwickler anspruchsvoller Natursteinlösungen für Interior Design, Architektur, Garten- und Landschaftsbau. Der besondere Reiz der Grauware ist ihre einzigartige Ästhetik, die breite Funktionalität sowie die daraus resultierende Vielfalt ihrer Einsatzmöglichkeiten.

[www.quirrenbach.de](http://www.quirrenbach.de)



## *das quirrenbach-forum*

Im Quirrenbach-Forum präsentieren sich seit 2007 sechs verschiedene Unternehmen aus unterschiedlichen Bereichen anspruchsvoller Innenausstattung. Im 250 qm großen Showroom auf der Designmeile Rheinauhafen begegnen sich Freunde guter Gestaltung gleichermaßen wie Architekten und Bauherren. Von erlesenen Natursteinanwendungen, hochwertigen Armaturen und innovativen Lichtlösungen mit positiver emotionaler Wirkung über edle Wandbeschichtungen sowie individuellen Einzelmöbeln und exklusivem Innenausbau wird die Palette durch besondere Raumkonzepte abgerundet. Mittlerweile ist das Quirrenbach-Forum – auch wegen des Partners Dornbracht – weit über die Region bekannt und seit fünf Jahren fest etabliert.

Die Partner im Forum:

Quirrenbach Innovation Naturgestein	<a href="http://www.quirrenbach.de">www.quirrenbach.de</a>
Dornbracht	<a href="http://www.dornbracht.com">www.dornbracht.com</a>
emotional Lighting Bernd Beisse	<a href="http://www.berndbeisse.com">www.berndbeisse.com</a>
Einwandfrei – Innovative Malerarbeiten	<a href="http://www.1wandfrei.de">www.1wandfrei.de</a>
Philipp Beilstein Innenarchitektur	<a href="http://www.interiordesignservice.de">www.interiordesignservice.de</a>
fesk Tischlerei	<a href="http://www.fesk.de">www.fesk.de</a>

Schauen Sie mal rein:

[http://quirrenbach-forum.de/quirrenbach\\_tour/index.html](http://quirrenbach-forum.de/quirrenbach_tour/index.html)





## *imm cologne + passagen*

Nebeneffekt zur internationalen Möbelmesse imm cologne: Zu den alljährlich stattfindenden Passagen lädt der Rheinauhafen zu Wein, Sekt und Fingerfood ein. Anlass ist die atmosphärische Inszenierung hochkarätiger internationaler High-End-Hersteller und Designer im Spannungsfeld von Design, Architektur und Kunst. Hier treffen sich tausende Interessierte und Liebhaber von Design und Kunst zur internationalen Möbelmesse imm cologne.



## *neues forum für den außenbereich: das konzept*

**Außen wie Innen:** Gemeinsam mit Ihnen wollen die Unternehmen Metten Stein+Design und Quirrenbach Innovation Naturgestein im Herbst 2012 ein neues „Forum für den Außenbereich“ starten. Diese Unternehmen werden als Hauptmieter fungieren. Ihnen wird ein Hauptansprechpartner zur Verfügung stehen. Das neue Forum für den Außenbereich wird einen neutralen Namen – ähnlich einer Marke – erhalten. Unsere Partner werden wie auf einer Ausstellerliste einer Messe aufgeführt und auf der Fensterfront mit Namen und Logo vertreten sein. Was sich als Quirrenbach-Forum bereits für den Innenbereich etabliert und an Erfahrung und Bekanntheit weit über die Region erworben hat, soll nun um den Außenbereich erweitert werden.



## *neues forum für den außenbereich: das konzept*

**Auserwählt:** Fünf bis sieben ausgewählte Unternehmen der Außenbereichbranche bilden hier eine gemeinsame Plattform. Pro Thema wird es zur Sicherung der Alleinstellung nur einen Partner geben. Die Unternehmen präsentieren hochwertige Produkte und regen zum gemeinsamen Dialog und Austausch an. Präsentation, Information, Kooperation, Netzwerk – die Community bietet alles in einer Hand. Sie ist ein ideales Forum, um die Leistungen auf hohem Niveau präsentieren zu können.

**Schlicht, edel, schön:** Grundmotiv des Forums ist es, trend- und designorientierte Gestaltungen mit den Produkten in allen Facetten erlebbar zu machen. Hier beraten wir kompetent, können Produkteigenschaften und Kombinationsmöglichkeiten aussagekräftig inszenieren und uns dabei im regen Austausch mit Interessenten und Kunden, Fachleuten und Neugierigen weiter entwickeln.

**Form follows function:** In einem einheitlichen, gemeinschaftlichen Planungskonzept finden sich in erster Linie drei „emotionale“ Themenbereiche wieder, um die Vielfalt Ihrer Produkte zu zeigen. Innerhalb dieser Themen repräsentieren Sie sich im Netzwerk gemeinschaftlich. Wir verzichten auf eine reine Musterschau, sondern machen mit unserem Konzept Lust, Neues zu entdecken.

Ein großer Konferenztisch mit aktiver Küche im Showroom lädt zum Besprechen, Planen und Verweilen ein. Ein gemeinsam genutzter Bürobereich steht jedem Partner zur Verfügung. Jeder erklärt auf Wunsch des Kunden die Produkte des Netzwerkes, auf diese Weise bleibt auch Ihr Produkt immer im Gespräch.

Durch die Öffnungszeiten – dienstags bis freitags von 12 Uhr bis 18 Uhr, samstags und sonntags von 12 Uhr bis 16 Uhr – haben Sie die Möglichkeit, Ihre Produkte im besonderen Umfeld zu präsentieren ohne permanent vor Ort zu sein – auch an Sonntagen.

Eine weitere gemeinsame Klammer des Forums – neben dem Showroom – sind kreative Kundenevents.

### **Namensvorschläge:**

GartenForum im Rheinauhafen

GartenRaum im Rheinauhafen

RheinGarten-Forum



## *vorteile auf einen blick*

1. Hervorragende Adresse, um Kunden anzusprechen und einzuladen.

2. Neue Dependence für Ihre Kunden: Besonders am Wochenende ist hier im Rheinauhafen ein interessantes Klientel unterwegs.

3. Finanzielle Teilung mit dem ausgewählten Netzwerk: Miete, gemeinsame Werbekosten, Homepage.

4. Besprechung über den Außenbereich wird – bei jedem Wetter – nach innen transportiert.

5. Pluspunkt Veranstaltungen:

Bei Veranstaltungen, Schulungen, kleinen Empfängen und Seminaren steht Ihnen nicht nur der Raum für den Außenbereich zur Verfügung. Auch der direkte Nachbar – 250 qm Quirrenbach-Forum für den Innenbereich – kann nach Absprache mitgenutzt werden.

Zu Veranstaltungen können Sie allein oder in Gemeinschaft einladen. Bei Gemeinschaftsveranstaltungen teilen sich die Kosten.

6. Pluspunkte Netzwerk:

- Synergieeffekt des Netzwerkes sowohl untereinander als auch für die Kunden

- Sie haben die Möglichkeit, mit Ihrem Kunden auch auf die Kompetenz der anderen Partner vor Ort zurückzugreifen, wie zum Beispiel auf die des Landschaftsbau-Architekten.

7. Nutzung der gemeinsamen Infrastruktur wie Küche, Kopierer/Drucker/Fax

8. Sie nutzen ein kompetentes Netzwerk ohne permanent präsent zu sein. Eine kontinuierliche Besetzung, auch sonntags, ist zu den Öffnungszeiten gewährleistet.

## *partner*

Als Landschaftsarchitekt konnten wir bereits Sven Berkey mit seinem Büro für Landschaftsarchitektur Paesaggista, gewinnen.

Die Firma Green Design wird Schwimmteiche präsentieren.

Weitere Wunschbereiche: Licht, Feuer und Aqua-Art.

Sind Sie dabei? Wir sind dabei!

### **METTEN Stein+Design**

Bastian Imenkamp

Telefon: +49 2206 6030

eMail: bastian.imenkamp@metten.de

### **Quirrenbach Innovation Naturgestein**

Hans Georg Meier

Telefon: +49 2266 47460

eMail: hg.meier@quirrenbach.de

